

GARÇON

Preisliste Nr. 5 - gültig ab Januar/2013



Magazin und Online-Portal
für Gastronomie, Hotellerie & Lebensart

www.garcon24.de

2 Inhaltsverzeichnis

- 3 Konzept
- 4 Preise und Formate seitenteiliger Anzeigen
- 5 Preise und Formate Marktplatz
- 6 Technische Daten
- 7 Verlagsangaben
- 8 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Preisliste Nr. 5 - gültig ab Januar/2013 **GARÇON**



GARCON - Magazin für Gastronomie, Hotellerie & Lebensart

GARCON ist eine informative, ideengebende und unterhaltsame Zeitschrift für kulinarische sowie Gastronomie-, Hotellerie- und Lebensart-Themen, die den Schwerpunkt ihrer Berichterstattung auf die Region Berlin-Brandenburg legt, aber auch Beiträge veröffentlicht, die in anderen Bundesländern und im benachbartem Ausland angesiedelt sind. Dabei versteht sich GARCON als wichtiges Bindeglied zwischen Herstellern und Verbrauchern.

Themen

GARCON stellt Restaurants, Hotels und Bars vor, deren Angebot überzeugt. Das Magazin informiert über alle Arten von Lebensmitteln, deren Herkunft, Produktion und Verarbeitung und beschäftigt sich mit allen Themen rund um die Biobranche. GARCON porträtiert außerdem Profi- und Hobbyköche, Landwirte, Fischer, Fleischer, Bäcker und Winzer sowie Groß- und Einzelhändler aus der Lebensmittel- und Küchengerätebranche.

Weiterhin berichtet das Magazin über alles rund um Herd und Tisch: Töpfe, Pfannen, Messer, Gläser, Bestecke, Textilien, Keramik, Porzellan, Dekoration, Blumen u.v.m. Verschiedene Lebensart-Themen vervollständigen das journalistische Angebot.

Alle Informationen mit der Ausrichtung Genuss und Lebensfreude werden hochwertig und leserfreundlich aufgearbeitet und dargestellt.

Leserschaft

Zur Leserschaft zählen alle in den genannten Bereichen Tätigen, vom Hotelmanager über den Küchenchef bis zur Floristin. Darüber hinaus wendet sich der GARCON aber natürlich auch alle Anderen, die an Genuss- und Lifestyle-Themen interessiert sind.

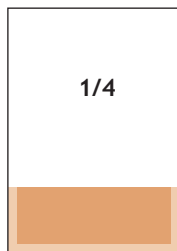
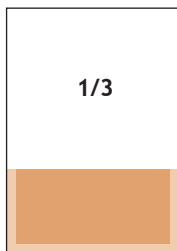
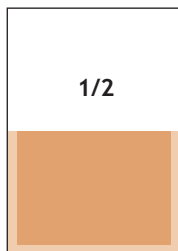
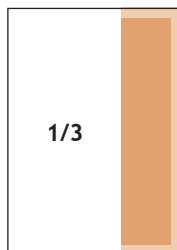
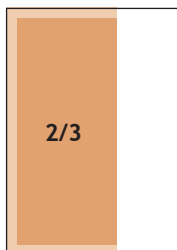
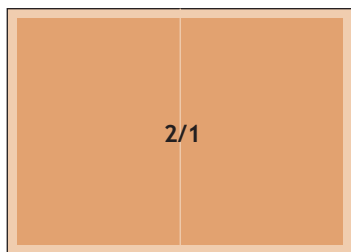
Werbekunden

Anbietern aus den Branchen dient der GARCON als Medium zur zielgruppengenaue Platzierung ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Netzwerk

GARCON agiert auch als Onlineportal und Marketingpartner im Web. In der Internetausgabe mit zahlreichen Unterkategorien sind Kunden und Netzwerkpartner immer wieder präsent, wodurch eine sehr starke Nachhaltigkeit im Zusammenspiel mit der Printausgabe entsteht. Auch im Bereich der Social Networks, z.B. auf facebook, ist GARCON für seine Kunden aktiv.

Darüber hinaus bietet das GARCON-Netzwerk eine Fülle hervorragender Kontakte zu Gastronomie, Hotellerie und Industrie, die es möglichen machen, für Kunden Kooperations- und Empfehlungsmarketing zu betreiben oder gezielte Mailing- und Promotionsaktionen zu starten.



Formate

Größe seitenteilig	Formate im Anschnitt*		Preise** €
	Breite mm	Höhe mm	
2/1	420	297	3.452,-
1/1	210	297	2.400,-
2/3 hoch	134	297	1.520,-
1/2 quer	210	148	1.367,-
1/3 hoch	70	297	1.056,-
1/3 quer	210	99	1.056,-
1/4 quer	210	74	768,-
2. und 3. US	210	297	2.871
4. US	210	297	3.756

* Beschnittzugaben von 3 mm an allen Seiten

** Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Bei Doppelseiten Bündelüberlappung von 6 mm je Seite (gesamt 12 mm) berücksichtigen

Rabattstaffel innerhalb eines Abschlussjahres:

3 Anzeigen = 5%

6 Anzeigen = 10%

Druckunterlagen an: anzeigen@bildart-verlag.de

Der GARÇON Marktplatz ist der Anzeigenteil und zugleich das Buch der guten Adressen rund um Gastronomie, Hotellerie & Lebensart.

Hier finden Leser Dienstleister, Lieferanten, Großhändler und Hersteller aus diesen Bereichen, genauso wie interessante Bars, Hotels und Restaurants.

Formate

Größe seitenteilig	Breite mm	Höhe mm	Preise** €
1/32	42	28	76,-
1/16 hoch	42	60	144,-
1/16 quer	88	28	144,-
1/8 quer	88	60	280,-
1/4 hoch	88	124	544,-
1/4 quer	180	60	544,-

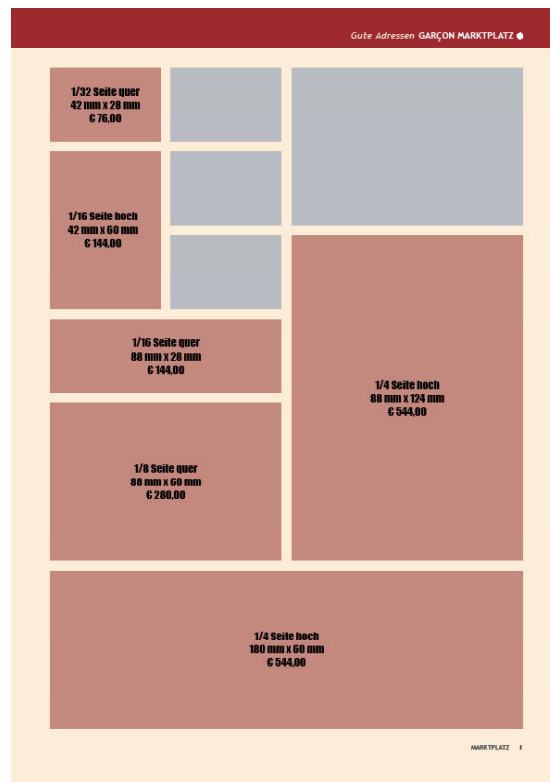
** Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

Rabattstaffel innerhalb eines Abschlussjahres:

3 Anzeigen = 5%

6 Anzeigen = 10%

Druckunterlagen an: anzeigen@bildart-verlag.de



Heftformat	210 x 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel	181 x 243 mm
Druckverfahren	Offsetdruck, 4c
Verarbeitung	Klebebindung
Farbraum	Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color-Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden ist das Profil „Coated Fogra 27 (ISO 12647-2): 2004“ (CMYK-Farbraum).
Beschnittzugaben	Bei angeschnittenen Anzeigen ist auf eine allseitige Beschnittzugabe von 3 mm zu achten.
Doppelseiten	Bundüberlappung berücksichtigen
Druckunterlagen an	- anzeigen@bildart-verlag.de - FTP-Upload (Zugangsdaten auf Anfrage) - Datenträger per Post/Kurier
Datenträger	CD-ROM, DVD

Datenformate

- PDF/X-3:2002 ohne Druckermarken (bevorzugtes Dateiformat)
- Offene Dateien: Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop
- TIFF, EPS (CMYK oder Graustufen), immer in der Größe 1:1 bei einer Auflösung von 300 dpi
- In Microsoft Word gestaltete Anzeigen können nicht verwendet werden, Word-Datei nur als Textdokument. Bilder müssen separat mitgeschickt werden.
- Für die Druckvorlage werden alle verwendeten Zeichensätze und PostScript-Dateien (Druck- und Bildschirmfonts) benötigt.
- Bei Lieferung fertig gestalteter Anzeigen wird zur Überprüfung der Farbigkeit ein Proof oder ein Cromalin benötigt.
- Selbstverständlich können Sie uns auch analoge Vorlagen in Form von Farbfotos, Dias und Beschreibungen zur Verfügung stellen. Die Anzeigengestaltung wird separat in Rechnung gestellt.

7 Verlagsangaben

Preisliste Nr. 5 - gültig ab Januar/2013 **GARÇON**

Verlag	Bild Art Media Verlag GmbH Marzahner Promenade 26 D-12679 Berlin
Telefon	+49 (0)30-288 679 70
Telefax	+49 (0)30-288 679 69
E-Mail	info@bildart-verlag.de
Internet	www.garcon24.de
facebook	facebook.de/garcon24
Geschäftsführung	Yvonne Weinlich
Anzeigen	anzeigen@bildart-verlag.de
Redaktion	redaktion@bildart-verlag.de
Vertrieb/Abonnement	vertrieb@bildart-verlag.de
Handelsregister	HRB 112065 B Amtsgericht Berlin Charlottenburg
USt.-ID.-Nr.	37/512/21397
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 8

Erscheinungsweise	4-6 mal jährlich
Verkaufspreis	6,- €
Vertrieb	Abonnement, Hotels, Restaurants, ausgewählte Verkaufsstellen wie Feinkostläden, Großhändler, Gas- tronomievertriebe, Branchen- dienstleister etc.
Zahlungsbedingungen	Vorkasse

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder in einem anderen Medium wie unter „weitere Aufträge“ näher bezeichnet, zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die Gegenbestätigung des Verlages vorliegt.
3. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkenntlich sind, können vom Verlag als solche kenntlich gemacht werden.
4. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen.
5. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beihefter, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet einwandfreie Wiedergabe der Anzeige im Rahmen der technischen Möglichkeiten des Druckverfahrens.
7. Für alle Aufträge gelten immer die zur Zeit des Abschlusses gültigen Anzeigenpreise. Kosten für Sonderwünsche des Auftraggebers werden - je nach Aufwand - gesondert berechnet.
8. Anzeigenrechnungen sind grundsätzlich in Vorkasse zu bezahlen, spätestens aber 10 Tage nach Erhalt der Rechnung. Stornierungen oder Verkleinerungen erteilter Aufträge sind grundsätzlich ausgeschlossen. Bis zum Redaktionsschluss kann der Verlag einer Stornierung aus triftigem Grund zustimmen. Für diesen Fall gilt eine Stornogebühr von 50% des Auftragswertes als vereinbart, die Zahlung ist sofort fällig.
9. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenen

Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er sistiert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten und vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, sowie für den Fall, dass der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.